

# El relanzamiento del mundo maya estará enfocado a los alemanes

## Morelia- Hotels.com

Cancún.- El interés por el relanzamiento del Mundo Maya estará enfocado en un 70 por ciento para los alemanes y 30 por ciento para los nacionales, debido al perfil de los europeos interesados en el ecoturismo y la cultura.

El subsecretario de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo, Martín Ruiz, ha señalado que para el segundo semestre del año se realizará una inversión de unos 937 mil euros en promoción para los alemanes y mexicanos, tanto en medios impresos como en exteriores de la nación europea y México, según destaca Noticaribe. La inversión estará destinada para una campaña de revistas de circulación nacional, orientada para que la gente a través de [www.visitmundomaya.com](http://www.visitmundomaya.com), puedan decidir su recorridos por los cinco estados de Mundo Maya, con recomendaciones de restaurantes, sitios de interés y hoteles. En el caso de Alemania, se rotularán autobuses en Berlín para que la gente se dirija al sitio, el cual estará en un principio en idioma alemán y español, y después será en inglés. Se prevé que el sitio estará completo en tres semanas. La estrategia de la Secretaría de Turismo en el estado es la de promocionar y desarrollar el sur del estado, de Carrillo Puerto a la puerta con Belice, donde los alemanes y nacionales empezarán a visitar Calderitas, Bacalar, la ruta de las iglesias, la de la guerra de castas, y demás riqueza de sitios arqueológicos combinados con naturaleza y cultura. El plan visualiza no construir más infraestructura como en Cancún, por esto el interés por el turista alemán, que busca sitios de bajo impacto, con pequeños hoteles y actividades ecoturísticas. Mundo Maya comprende a los estados de Yucatán, Tabasco, Campeche, Chiapas y Quintana Roo, además de los países Belice, Guatemala, Honduras y el Salvador. (Fuente: [Caribepreferente.com](http://Caribepreferente.com))