

Lanza Acapulco campaña de promoción 2008

Morelia- Hotels.com

La Oficina de Visitantes y Convenciones de Acapulco lanzó la campaña de promoción turística de este destino para las temporadas de verano 2008 e invierno 2008-09. Ante invitados especiales de la Secretaría de Turismo, CPTM, líneas aéreas, mayoristas, agentes de viajes y los prestadores de servicios de Acapulco que se dieron cita en la Casa Guerrerense en el Distrito Federal, los responsables de la promoción del destino presentaron la estrategia de trabajo que pretende comunicar valores que buscan los viajeros cuando hacen su selección de destino.

“Trabajamos con gran entusiasmo y unidos los prestadores de servicios de Acapulco para que la gente siga teniendo a esta playa entre los tres destinos mejor posicionados del país” comentó Mary Bertha Medina, Presidenta del Fideicomiso de Promoción de Acapulco. Agregó que es motivo de orgullo que socios comerciales como Aeroméxico, Sendetur, Magnicharters, Aeromar, Interjet y Viva Aerobús entre otros, se sumen a este esfuerzo y comprometan su talento para la promoción de Acapulco.

Por su parte, Jesús Radilla, Gerente Operativo de Oficina de Visitantes y Convenciones de Acapulco comentó, “queremos decirle a nuestros viajeros que en Acapulco es Verano Todo el Año, que en las vacaciones de verano, igual que en las de invierno, encontrarán un clima sin igual, que cada fin de semana del año pueden convertirlo en un pequeño verano pero con grandes ingredientes de diversión, deportes, gastronomía y por supuesto sol. Mucho sol.”

Así, el destino más querido de México por generaciones lanza su campaña “Acapulco, Verano Todo el Año”, la cual pretende ofrecer una garantía de clima extraordinario a lo largo de todas las temporadas. (Fuente: Alta Hotelería)