

Méxicana, mejor aerolínea del país DGAC

Morelia- Hotels.com

De acuerdo con información difundida por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), Grupo Mexicana de Aviación consolidó su posición como la aerolínea más grande y eficiente de México, al transportar en el primer trimestre del 2008 un total de 2.75 millones de pasajeros.

Mexicana transportó a un millón 173 mil 784 pasajeros en vuelos internacionales, lo que compara favorablemente con Consorcio Aeroméxico, que únicamente transportó a 561,020 pasajeros. En el mercado norteamericano, Mexicana logró un crecimiento de 21.0% en transportación de pasajeros entre México y Estados Unidos, alcanzando una cifra récord de más de 890 mil pasajeros en el primer trimestre. En el mercado de conexión con Canadá, Mexicana creció casi el 40 por ciento. En contraste con esta tendencia al alza, las operaciones de la segunda aerolínea de México Aeroméxico han registrado un estancamiento en el mercado internacional de pasajeros. En cuanto al mercado nacional se refiere, las líneas aéreas troncales han visto reducida su participación de mercado, frente a un crecimiento sostenido y marcado de las líneas de bajo costo. Mexicana de Aviación ha logrado mantener estabilidad en lo que se refiere al mercado nacional, ya que a pesar de la fuerte competencia en este segmento, tuvo en el primer trimestre de 2008 una participación de mercado de 22.1%, contra 23.5% en el primer trimestre de 2007. Al comparar las mismas cifras y periodos a Consorcio Aeroméxico, esta empresa ha visto reducida su participación de manera más pronunciada al pasar de 31% en 2007, a 26.5% en 2008. Las aerolíneas de bajo costo, en total, tienen en el primer trimestre de 2008, 34.3% del mercado nacional. (Fuente: La Crónica)