

Inversiones turísticas, el mejor indicador sexenal

Morelia- Hotels.com

En los primeros 16 meses del actual sexenio, México logró captar 31 por ciento de la meta global en materia de inversiones turísticas, gracias a la confianza que los empresarios han depositado en nuestro país, celebró el secretario de Turismo (Sectur), Rodolfo Elizondo.

Al inaugurar la convención anual de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur), el titular de la Sectur dijo que de enero de 2006 hasta abril pasado, nuestro país había recibido un total de seis mil 267 millones de dólares, con lo que en menos de dos años se ha logrado alcanzar la tercera parte de la meta sexenal que equivale a 20 mil millones de dólares.

“Tan sólo en los primeros cuatro meses del presente año se ha acumulado una inversión por dos mil 803 millones de dólares, lo que representa 84 por ciento de la meta anual estimada en tres mil 333 millones dólares”, recalcó. El presidente de la Amdetur, José Carlos Azcárraga, aseguró que México ocupa el segundo lugar en ventas y número de desarrollos de tiempo compartido a escala mundial, debido a que más de 30 por ciento de los estadounidenses que buscan adquirir una segunda propiedad fuera de su país, considera a México como su primera opción. “Lo anterior ha provocado que nuestro país experimente un boom en el crecimiento del desarrollo inmobiliario turístico”, agregó. El también director General de Fiesta Americana Vacation Club hizo hincapié en que la propiedad vacacional significa para México una derrama económica de 11.3 mil millones de dólares, y que esta industria ocupa ya 39 por ciento de la oferta total de hospedaje en los principales destinos turísticos de playa, ya que hasta el año pasado México contaba con un total de 45 mil 435 unidades de este tipo. “En 2007, las ventas de tiempo compartido llegaron a un total de 200 mil 970 semanas, lo que significó tres mil 604 millones de dólares y un crecimiento de 26 por ciento con respecto al año anterior”, mencionó. Para el presidente de Amdetur, “son muchos los beneficios y las oportunidades que la propiedad vacacional otorga a México, como una industria que genera derrama económica, impuestos y empleos mejor remunerados en comparación con otros sectores económicos, así como turismo repetitivo e importantes inversiones nacionales y extranjeras”, manifestó Azcárraga. Ante ello, el secretario de Turismo solicitó a inversionistas y empresarios que ejecuten sus planes de manera responsable, de tal forma que a la par de que obtengan ganancias procuren que haya un desarrollo económico para las regiones, sin que se afecte el ambiente. En su discurso, Elizondo Torres informó que durante los primeros cuatro meses de 2008 los ingresos por visitantes internacionales a nuestro país sumaron cinco mil 136 millones de dólares, es decir, 5.4 por ciento más que en el mismo periodo de 2007. La llegada de turistas internacionales al interior del país registró un crecimiento de cinco por ciento y su gasto medio fue de 820 dólares, lo que significa un incremento de cuatro por ciento en relación al año pasado. (Fuente: Excélsior, Reforma y La Crónica)